



# Câmara Municipal de Sete Lagoas

ESTADO DE MINAS GERAIS

Rua Domingos L'Ouverture nº 335 – Bairro São Geraldo – Sete Lagoas / MG

CEP: 35.700-178 - Fone: 31 3779-6300 | [www.setelagoas.mg.gov.br](http://www.setelagoas.mg.gov.br)



**ATA DE APURAÇÃO DO RESULTADO GERAL DAS PROPOSTAS TÉCNICAS (SEÇÃO XII – ITEM 6 DO EDITAL) REFERENTE AO PROCESSO LICITATÓRIO Nº 01/2019, MODALIDADE TOMADA DE PREÇO Nº 01/2019, CUJO OBJETO É A CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE PARA DIVULGAÇÃO DE ATOS DE NATUREZA INSTITUCIONAL DO PODER LEGISLATIVO.**

**Preâmbulo:** Às 9h:00min do dia 06 (seis) de agosto de 2019 (dois mil e dezenove), na Escola do Legislativo desta Casa, reuniu novamente a Comissão Especial de Licitação, nomeada que foi pelo Ato nº 26.778, de 18 de abril de 2019, para divulgação do julgamento das propostas técnicas, Invólucros 01 (Via Não Identificada) e 03 (Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de comunicação) e ato contínuo a abertura do Invólucro 02, contendo a Via Identificada do Plano de Comunicação Publicitária (Raciocínio Básico, Estratégia de Comunicação Publicitária e Estratégia de Mídia e Não Mídia), endereçados ao processo licitatório em epígrafe.

**Convocação:** Nos termos da Seção XII, item 6 do edital regente, os licitantes foram efetivamente convocados para a presente sessão através de publicação no Diário Oficial Eletrônico do Poder Legislativo, Edição nº 1.047, de 02.08.2019, no Diário Eletrônico do Poder Executivo, Edição nº 1.527, de 02.08.2019 e no site oficial - [www.setelagoas.mg.gov.br](http://www.setelagoas.mg.gov.br) -.

**Credenciados:** Dando início aos trabalhos a Presidente da Comissão Especial de Licitação constatou a presença das seguintes licitantes proponentes: **1) PRESS360 COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA**, nesta sessão representada pelo Sr. Davidson Henrique da Silva Padrão, portador do CPF nº 059.428.306-06 e da Carteira de Identidade nº MG 12.563.203 e **2) CRIARTE COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA**, nesta sessão representada pela Sra. Tereza Cristina Diniz Andrade Botelho, portadora do CPF nº 030.721.206-84 e da Carteira de Identidade nº 6.608.346; **3) P&L PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA** e **4) FAZENDA COMUNICAÇÃO E MARKETING EIRELI**, não se fizeram representar nesta sessão pública. Pela Presidente da Especial de Licitação foi noticiado aos representantes que a presente sessão pública estava sendo transmitida ao vivo pelo Portal da Transparência, via internet, quando todos os presentes autorizaram a exposição da imagem, renunciando a qualquer pleito, seja a que título for. Dando prosseguimento aos trabalhos a Presidente da Comissão Especial de Licitação apresentou aos representantes das licitantes proponentes a pontuação atribuída pela subcomissão técnica ao **Plano de Comunicação Publicitária**, à **Capacidade de Atendimento**, ao **Repertório** e ao **Relato de Soluções de Problemas de Comunicação (Via Não Identificada)**, as quais estão discriminadas no quadro abaixo, a saber:

Proposta: “Cuidar de Sete Lagoas: Compromisso de todo dia”		Pontuação Individual			
Especificação	Nota Estipulada	Sabrina	Marcelo	Celso	Média
Raciocínio básico	10	8,50	9,00	9,50	9,00
Estratégia de comunicação	25	24,00	23,00	24,00	23,67
Ideia criativa	20	19,00	18,50	19,50	19,00
Estratégia mídia e não mídia	10	9,00	10,00	9,50	9,50
<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>60,50</b>	<b>60,50</b>	<b>62,50</b>	<b>61,17</b>



# Câmara Municipal de Sete Lagoas

ESTADO DE MINAS GERAIS

Rua Domingos L'Ouverture nº 335 – Bairro São Geraldo – Sete Lagoas / MG

CEP: 35.700-178 - Fone: 31 3779-6300 | www.setelagoas.mg.gov.br



Proposta: “Trabalho da Câmara”		Pontuação Individual			
Especificação	Nota Estipulada	Sabrina	Marcelo	Celso	Média
Raciocínio básico	10	8,00	8,50	8,00	8,17
Estratégia de comunicação	25	23,00	22,50	23,50	23,00
Ideia criativa	20	18,50	18,00	18,00	18,17
Estratégia mídia e não mídia	10	7,50	8,50	7,00	7,67
<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>57,00</b>	<b>57,5</b>	<b>56,6</b>	<b>57,00</b>
Proposta: “Aprovando Leis”		Pontuação Individual			
Especificação	Nota Estipulada	Sabrina	Marcelo	Celso	Média
Raciocínio básico	10	8,00	7,00	7,00	7,33
Estratégia de comunicação	25	22,00	22,00	21,50	21,83
Ideia criativa	20	17,50	17,00	16,50	17,00
Estratégia mídia e não mídia	10	7,00	7,00	7,50	7,17
<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>54,50</b>	<b>53,00</b>	<b>52,05</b>	<b>53,33</b>
Proposta: “A Câmara de Vereadores cada vez mais próxima”		Pontuação Individual			
Especificação	Nota Estipulada	Sabrina	Marcelo	Celso	Média
Raciocínio básico	10	6,00	6,50	7,00	6,50
Estratégia de comunicação	25	22,00	22,50	22,00	22,17
Ideia criativa	20	17,00	17,00	16,50	16,83
Estratégia mídia e não mídia	10	6,00	6,50	7,00	6,50
<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>51,00</b>	<b>52,50</b>	<b>52,50</b>	<b>52,00</b>

Abaixo a pontuação referente a Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de comunicação.

AGÊNCIA		PRESS360 COMUNICAÇÃO			
Especificação	Nota Estipulada	Sabrina	Marcelo	Celso	Média
Capacidade atendimento					
Número funcionários e qualificação profissional	6	3,00	3,50	3,00	3,17
Sistemática e prazo de atendimento	3	2,50	2,00	2,00	2,17
Instalações e infraestrutura	6	4,00	4,50	4,50	4,33
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>9,50</b>	<b>10,00</b>	<b>9,50</b>	<b>9,67</b>
AGÊNCIA		PRESS360 COMUNICAÇÃO			
Especificação Repertório	Nota Estipulada	Sabrina	Marcelo	Celso	Média
Conjunto dos trabalhos apresentados	5	3,00	4,50	3,50	3,67



# Câmara Municipal de Sete Lagoas

ESTADO DE MINAS GERAIS

Rua Domingos L'Ouverture nº 335 – Bairro São Geraldo – Sete Lagoas / MG

CEP: 35.700-178 - Fone: 31 3779-6300 | www.setelagoas.mg.gov.br



Criatividade do conceito e da execução	3	2,00	2,00	1,50	1,83
Pertinência e adequação à mídia	2	1,00	1,50	1,00	1,17
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>6,00</b>	<b>8,00</b>	<b>6,00</b>	<b>6,67</b>
AGÊNCIA		PRESS360 COMUNICAÇÃO			
<b>Especificação Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação</b>	<b>Nota Estipulada</b>	<b>Sabrina</b>	<b>Marcelo</b>	<b>Celso</b>	<b>Média</b>
Eficiência e resultados	5	3,50	3,00	3,00	3,17
Criatividade do conceito e da execução	5	3,00	3,00	3,00	3,00
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>6,50</b>	<b>6,00</b>	<b>6,00</b>	<b>6,17</b>
AGÊNCIA		P&L PUBLICIDADE			
<b>Especificação Capacidade atendimento</b>	<b>Nota Estipulada</b>	<b>Sabrina</b>	<b>Marcelo</b>	<b>Celso</b>	<b>Média</b>
Número funcionários e qualificação profissional	6	5,50	6,00	5,50	5,67
Sistemática e prazo de atendimento	3	2,00	2,00	2,00	2,00
Instalações e infraestrutura	6	4,00	4,50	5,00	4,50
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>11,50</b>	<b>12,50</b>	<b>12,50</b>	<b>12,17</b>
AGÊNCIA		P&L PUBLICIDADE			
<b>Especificação Repertório</b>	<b>Nota Estipulada</b>	<b>Sabrina</b>	<b>Marcelo</b>	<b>Celso</b>	<b>Média</b>
Conjunto dos trabalhos apresentados	5	4,00	4,50	4,50	4,33
Criatividade do conceito e da execução	3	2,00	2,00	2,00	2,00
Pertinência e adequação à mídia	2	1,50	1,50	1,50	1,50
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>7,50</b>	<b>8,00</b>	<b>8,00</b>	<b>7,83</b>
AGÊNCIA		P&L PUBLICIDADE			
<b>Especificação Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação</b>	<b>Nota Estipulada</b>	<b>Sabrina</b>	<b>Marcelo</b>	<b>Celso</b>	<b>Média</b>
Eficiência e resultados	5	4,00	4,00	4,00	4,00
Criatividade do conceito e da execução	5	4,00	3,00	3,50	3,50
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>8,00</b>	<b>7,00</b>	<b>7,50</b>	<b>7,50</b>



# Câmara Municipal de Sete Lagoas

ESTADO DE MINAS GERAIS

Rua Domingos L'Ouverture nº 335 – Bairro São Geraldo – Sete Lagoas / MG

CEP: 35.700-178 - Fone: 31 3779-6300 | www.setelagoas.mg.gov.br



AGÊNCIA		CRIARTE COMUNICAÇÃO			
Especificação Capacidade atendimento	Nota Estipulada	Sabrina	Marcelo	Celso	Média
Número funcionários e qualificação profissional	6	4,50	5,00	5,00	4,83
Sistemática e prazo de atendimento	3	1,50	1,50	1,00	1,33
Instalações e infraestrutura	6	5,00	6,00	5,50	5,50
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>11,00</b>	<b>12,50</b>	<b>11,50</b>	<b>11,67</b>
AGÊNCIA		CRIARTE COMUNICAÇÃO			
Especificação Repertório	Nota Estipulada	Sabrina	Marcelo	Celso	Média
Conjunto dos trabalhos apresentados	5	4,50	3,50	3,50	3,83
Criatividade do conceito e da execução	3	2,00	1,50	2,00	1,83
Pertinência e adequação à mídia	2	1,50	1,00	1,00	1,17
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>8,00</b>	<b>6,00</b>	<b>6,50</b>	<b>6,83</b>
AGÊNCIA		CRIARTE COMUNICAÇÃO			
Especificação Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	Nota Estipulada	Sabrina	Marcelo	Celso	Média
Eficiência e resultados	5	3,50	2,50	3,00	3,00
Criatividade do conceito e da execução	5	3,00	2,00	2,50	2,50
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>6,50</b>	<b>4,50</b>	<b>5,50</b>	<b>5,50</b>
AGÊNCIA		FAZENDA COMUNICAÇÃO			
Especificação Capacidade atendimento	Nota Estipulada	Sabrina	Marcelo	Celso	Média
Número funcionários e qualificação profissional	6	5,50	5,00	5,50	5,33
Sistemática e prazo de atendimento	3	2,50	2,00	2,50	2,33
Instalações e infraestrutura	6	5,50	6,00	6,00	5,83
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>13,50</b>	<b>13,00</b>	<b>14,00</b>	<b>13,50</b>
AGÊNCIA		FAZENDA COMUNICAÇÃO			
Especificação Repertório	Nota Estipulada	Sabrina	Marcelo	Celso	Média
Conjunto dos trabalhos apresentados	5	5,00	5,00	5,00	5,00



# Câmara Municipal de Sete Lagoas

ESTADO DE MINAS GERAIS

Rua Domingos L'Ouverture nº 335 – Bairro São Geraldo – Sete Lagoas / MG

CEP: 35.700-178 - Fone: 31 3779-6300 | www.setelagoas.mg.gov.br



Criatividade do conceito e da execução	3	3,00	2,50	3,00	2,83
Pertinência e adequação à mídia	2	1,80	1,70	1,50	1,67
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>9,80</b>	<b>9,20</b>	<b>9,50</b>	<b>9,50</b>
AGÊNCIA		FAZENDA COMUNICAÇÃO			
<b>Especificação Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação</b>	<b>Nota Estipulada</b>	<b>Sabrina</b>	<b>Marcelo</b>	<b>Celso</b>	<b>Média</b>
Eficiência e resultados	5	5,00	5,00	4,50	4,83
Criatividade do conceito e da execução	5	4,00	4,00	5,00	4,33
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>9,00</b>	<b>9,00</b>	<b>9,50</b>	<b>9,17</b>

Divulgada a pontuação, a Comissão Especial de Licitação e os representantes das licitantes proponentes passaram a conferir item por item da planilha apresentada pela subcomissão técnica. Tendo em vista que para alguns itens a subcomissão técnica considerou uma casa decimal após a vírgula e para alguns itens foi considerado duas casas decimais após a vírgula, a Comissão Especial levou em consideração, para todos os itens, duas casas decimais após a vírgula, quando então a planilha apresentada foi corrigida, valendo para todos os efeitos a pontuação constante nesta ata de julgamento, não havendo nenhum prejuízo a nenhuma licitante a pontuação acima apurada. Considerando a ocorrência de dízima periódica, o arredondamento foi para cima. Feito isto, abriu-se o envelope nº 02, contendo a via identificada, passando o seu conteúdo para os representantes das licitantes proponentes., quando então foi realizado o cotejo com “via não identificada”, apurando a seguinte pontuação.

Proposta: “Cuidar de Sete Lagoas: Compromisso de todo dia”		FAZENDA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA			
Especificação	Nota Estipulada	Sabrina	Marcelo	Celso	Média
Raciocínio básico	10	8,50	9,00	9,50	9,00
Estratégia de comunicação	25	24,00	23,00	24,00	23,67
Ideia criativa	20	19,00	18,50	19,50	19,00
Estratégia mídia e não mídia	10	9,00	10,00	9,50	9,50
<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>60,50</b>	<b>60,50</b>	<b>62,50</b>	<b>61,17</b>
AGÊNCIA		FAZENDA COMUNICAÇÃO			
Especificação Capacidade atendimento	Nota Estipulada	Sabrina	Marcelo	Celso	Média
Número funcionários e qualificação profissional	6	5,50	5,00	5,50	5,33
Sistemática e prazo de atendimento	3	2,50	2,00	2,50	2,33
Instalações e infraestrutura	6	5,50	6,00	6,00	5,83



# Câmara Municipal de Sete Lagoas

ESTADO DE MINAS GERAIS

Rua Domingos L'Ouverture nº 335 – Bairro São Geraldo – Sete Lagoas / MG

CEP: 35.700-178 - Fone: 31 3779-6300 | www.setelagoas.mg.gov.br



Total	15	13,50	13,00	14,00	13,50
AGÊNCIA		FAZENDA COMUNICAÇÃO			
<b>Especificação Repertório</b>	<b>Nota Estipulada</b>	<b>Sabrina</b>	<b>Marcelo</b>	<b>Celso</b>	<b>Média</b>
Conjunto dos trabalhos apresentados	5	5,00	5,00	5,00	5,00
Criatividade do conceito e da execução	3	3,00	2,50	3,00	2,83
Pertinência e adequação à mídia	2	1,80	1,70	1,50	1,67
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>9,80</b>	<b>9,20</b>	<b>9,50</b>	<b>9,50</b>
AGÊNCIA		FAZENDA COMUNICAÇÃO			
<b>Especificação Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação</b>	<b>Nota Estipulada</b>	<b>Sabrina</b>	<b>Marcelo</b>	<b>Celso</b>	<b>Média</b>
Eficiência e resultados	5	5,00	5,00	4,50	4,83
Criatividade do conceito e da execução	5	4,00	4,00	5,00	4,33
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>9,00</b>	<b>9,00</b>	<b>9,50</b>	<b>9,17</b>
<b>Proposta “Trabalho da Câmara”</b>		<b>P&amp;L PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA</b>			
<b>Especificação</b>	<b>Nota Estipulada</b>	<b>Sabrina</b>	<b>Marcelo</b>	<b>Celso</b>	<b>Média</b>
Raciocínio básico	10	8,00	8,50	8,00	8,17
Estratégia de comunicação	25	23,00	22,50	23,50	23,00
Ideia criativa	20	18,50	18,00	18,00	18,17
Estratégia mídia e não mídia	10	7,50	8,50	7,00	7,67
<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>57,00</b>	<b>57,5</b>	<b>56,6</b>	<b>57,00</b>
AGÊNCIA		P&L PUBLICIDADE			
<b>Especificação Capacidade atendimento</b>	<b>Nota Estipulada</b>	<b>Sabrina</b>	<b>Marcelo</b>	<b>Celso</b>	<b>Média</b>
Número funcionários e qualificação profissional	6	5,50	6,00	5,50	5,67
Sistemática e prazo de atendimento	3	2,00	2,00	2,00	2,00
Instalações e infraestrutura	6	4,00	4,50	5,00	4,50
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>11,50</b>	<b>12,50</b>	<b>12,50</b>	<b>12,17</b>
AGÊNCIA		P&L PUBLICIDADE			
<b>Especificação Repertório</b>	<b>Nota Estipulada</b>	<b>Sabrina</b>	<b>Marcelo</b>	<b>Celso</b>	<b>Média</b>
Conjunto dos trabalhos apresentados	5	4,00	4,50	4,50	4,33



# Câmara Municipal de Sete Lagoas

ESTADO DE MINAS GERAIS

Rua Domingos L'Ouverture nº 335 – Bairro São Geraldo – Sete Lagoas / MG

CEP: 35.700-178 - Fone: 31 3779-6300 | www.setelagoas.mg.gov.br



Criatividade do conceito e da execução	3	2,00	2,00	2,00	2,00
Pertinência e adequação à mídia	2	1,50	1,50	1,50	1,50
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>7,50</b>	<b>8,00</b>	<b>8,00</b>	<b>7,83</b>
<b>AGÊNCIA</b>		<b>P&amp;L PUBLICIDADE</b>			
<b>Especificação Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação</b>	<b>Nota Estipulada</b>	<b>Sabrina</b>	<b>Marcelo</b>	<b>Celso</b>	<b>Média</b>
Eficiência e resultados	5	4,00	4,00	4,00	4,00
Criatividade do conceito e da execução	5	4,00	3,00	3,50	3,50
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>8,00</b>	<b>7,00</b>	<b>7,50</b>	<b>7,50</b>
<b>Proposta “Aprovando Leis”</b>		<b>CRIARTE COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA</b>			
<b>Especificação</b>	<b>Nota Estipulada</b>	<b>Sabrina</b>	<b>Marcelo</b>	<b>Celso</b>	<b>Média</b>
Raciocínio básico	10	8,00	7,00	7,00	7,33
Estratégia de comunicação	25	22,00	22,00	21,50	21,83
Ideia criativa	20	17,50	17,00	16,50	17,00
Estratégia mídia e não mídia	10	7,00	7,00	7,50	7,17
<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>54,50</b>	<b>53,00</b>	<b>52,05</b>	<b>53,33</b>
<b>AGÊNCIA</b>		<b>CRIARTE COMUNICAÇÃO</b>			
<b>Especificação Capacidade atendimento</b>	<b>Nota Estipulada</b>	<b>Sabrina</b>	<b>Marcelo</b>	<b>Celso</b>	<b>Média</b>
Número funcionários e qualificação profissional	6	4,50	5,00	5,00	4,83
Sistemática e prazo de atendimento	3	1,50	1,50	1,00	1,33
Instalações e infraestrutura	6	5,00	6,00	5,50	5,50
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>11,00</b>	<b>12,50</b>	<b>11,50</b>	<b>11,67</b>
<b>AGÊNCIA</b>		<b>CRIARTE COMUNICAÇÃO</b>			
<b>Especificação Repertório</b>	<b>Nota Estipulada</b>	<b>Sabrina</b>	<b>Marcelo</b>	<b>Celso</b>	<b>Média</b>
Conjunto dos trabalhos apresentados	5	4,50	3,50	3,50	3,83
Criatividade do conceito e da execução	3	2,00	1,50	2,00	1,83
Pertinência e adequação à mídia	2	1,50	1,00	1,00	1,17
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>8,00</b>	<b>6,00</b>	<b>6,50</b>	<b>6,83</b>



# Câmara Municipal de Sete Lagoas

ESTADO DE MINAS GERAIS

Rua Domingos L'Ouverture nº 335 – Bairro São Geraldo – Sete Lagoas / MG

CEP: 35.700-178 - Fone: 31 3779-6300 | www.setelagoas.mg.gov.br



AGÊNCIA		CRIARTE COMUNICAÇÃO			
Especificação Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	Nota Estipulada	Sabrina	Marcelo	Celso	Média
Eficiência e resultados	5	3,50	2,50	3,00	3,00
Criatividade do conceito e da execução	5	3,00	2,00	2,50	2,50
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>6,50</b>	<b>4,50</b>	<b>5,50</b>	<b>5,50</b>
<b>Proposta</b> <b>“A Câmara de Vereadores cada vez mais próxima”</b>		<b>PRESS360 COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA</b>			
Especificação	Nota Estipulada	Sabrina	Marcelo	Celso	Média
Raciocínio básico	10	6,00	6,50	7,00	6,50
Estratégia de comunicação	25	22,00	22,50	22,00	22,17
Ideia criativa	20	17,00	17,00	16,50	16,83
Estratégia mídia e não mídia	10	6,00	6,50	7,00	6,50
<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>51,00</b>	<b>52,50</b>	<b>52,50</b>	<b>52,00</b>
AGÊNCIA		PRESS360 COMUNICAÇÃO			
Especificação Capacidade atendimento	Nota Estipulada	Sabrina	Marcelo	Celso	Média
Número funcionários e qualificação profissional	6	3,00	3,50	3,00	3,17
Sistemática e prazo de atendimento	3	2,50	2,00	2,00	2,17
Instalações e infraestrutura	6	4,00	4,50	4,50	4,33
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>9,50</b>	<b>10,00</b>	<b>9,50</b>	<b>9,67</b>
AGÊNCIA		PRESS360 COMUNICAÇÃO			
Especificação Repertório	Nota Estipulada	Sabrina	Marcelo	Celso	Média
Conjunto dos trabalhos apresentados	5	3,00	4,50	3,50	3,67
Criatividade do conceito e da execução	3	2,00	2,00	1,50	1,83
Pertinência e adequação à mídia	2	1,00	1,50	1,00	1,17
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>6,00</b>	<b>8,00</b>	<b>6,00</b>	<b>6,67</b>
AGÊNCIA		PRESS360 COMUNICAÇÃO			
Especificação Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	Nota Estipulada	Sabrina	Marcelo	Celso	Média
Eficiência e resultados	5	3,50	3,00	3,00	3,17





# Câmara Municipal de Sete Lagoas

ESTADO DE MINAS GERAIS

Rua Domingos L'Ouverture nº 335 – Bairro São Geraldo – Sete Lagoas / MG

CEP: 35.700-178 - Fone: 31 3779-6300 | www.setelagoas.mg.gov.br



Criatividade do conceito e da execução	5	3,00	3,00	3,00	3,00
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>6,50</b>	<b>6,00</b>	<b>6,00</b>	<b>6,17</b>

Feito o cotejo, ficou assim a pontuação geral: A licitante proponente PRESS 360 COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA, obteve **74,51** pontos; CRIARTE COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA, obteve **77,33** pontos; P&L PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA, obteve 84,50 pontos e FAZENDA COMUNICAÇÃO E MARKETING EIRELI obteve **93,34** pontos, razão pela qual foram classificadas. Prosseguindo, a Presidente franqueou os documentos aos representantes das licitantes proponentes para também fazerem o cotejo entre as vias “não identificadas” com as “identificadas”, as quais foram todas rubricadas. Registre-se que os documentos referentes a via não identificada foram rubricados nesta sessão pública, após o julgamento pela subcomissão técnica. Considerando que nem todas as licitantes proponentes se fizeram representar nesta sessão pública, a Presidente da Comissão Especial de Licitação determinou que a intimação do presente julgamento fosse feita, obrigatoriamente, através de publicação no Diário Oficial Eletrônico do Poder Legislativo e facultativamente em outros órgãos, valendo a data da publicação no Diário Oficial deste Poder como marco inicial par interposição de recurso administrativo, recurso este concedido pelo art. 109 da Lei Nacional nº 8.666, de 1993. Concedida a palavra aos representantes das licitantes proponentes estes nada manifestaram. Nada mais havendo a tratar a presidente da Comissão Especial de Licitação agradeceu a presença de todos e deu por encerrada a presente sessão pública, isto às 11h:40min e determinou o aguardo do transcurso do prazo recursal.

**JAQUELINE HELENA ALVES** - Presidente

**DEISE STEPHANIE FERREIRA DA SILVA** – 1ª Secretária

**MARIA ELISA ALVES DE OLIVEIRA** – 2ª Secretária

**PRESS360 COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA**

Davidson Henrique da Silva Padrão

**CRIARTE COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA**

Tereza Cristina Diniz Andrade Botelho