



Câmara Municipal de Sete Lagoas

ESTADO DE MINAS GERAIS

Av. Getúlio Vargas, 111 – Centro – Sete Lagoas / MG - CEP: 35700-046

Fone: 31 3779-6300 | www.setelagoas.mg.leg.br



ATA DE APURAÇÃO DO RESULTADO GERAL DAS PROPOSTAS TÉCNICAS (SEÇÃO XII – ITEM 6 DO EDITAL) REFERENTE AO PROCESSO LICITATÓRIO Nº 05/2018, MODALIDADE TOMADA DE PREÇO Nº 01/2018, CUJO OBJETO É A CONTRATAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE PARA DIVULGAÇÃO DE ATOS DE NATUREZA INSTITUCIONAL.

Às 9h:00min do dia 27 (vinte e sete) de março de 2018 (dois mil e dezoito), na Sala de Reuniões desta Casa, reuniu novamente a Comissão Especial de Licitação, nomeada que foi pelo Ato nº 24.929, de 17 de janeiro de 2018, para a apuração do resultado geral das propostas técnicas, Invólucros 02, 03 e 04, cotejando as “vias identificadas” e as “vias não identificadas”, endereçadas ao processo licitatório em epígrafe. Dando início aos trabalhos a Presidente da Comissão Especial de Licitação verificou que as licitantes foram convocadas para este ato através de publicação no Diário Oficial Eletrônico do Legislativo, Edição nº 724, de 22/03/2018, no Diário Eletrônico do Executivo, edição nº 1.204, de 22.03.2018 e inserido no site oficial - www.setelagoas.mg.gov.br -. Atendendo a convocação compareceram as licitantes proponentes **TCDA BOTELHO COMUNICAÇÃO - ME**, portadora do CNPJ nº 18.083.487/0001-89, neste ato representada pelo Sra. Tereza Cristina Diniz Andrade Botelho e **FAZENDA COMUNICAÇÃO E MARKETING EIRELI**, portadora do CNPJ nº 08.628.776/0001-62, neste ato representada pelo Sr. Diego Felipe de Souza Quadra. Dando prosseguimento aos trabalhos a Presidente da Comissão Especial de Licitação apresentou aos licitantes proponentes a pontuação atribuída pela subcomissão técnica ao **Plano de Comunicação Publicitária**, à **Capacidade de Atendimento**, ao **Repertório** e ao **Relato de Soluções de Problemas de Comunicação**, as quais estão discriminadas no quadro abaixo, a saber:

Plano de Comunicação

Proposta “A”		Pontuação Individual			
Especificação	Nota Estipulada	Márcio	Leandro	Lucas	Média
Raciocínio básico	10	9	9	8	8,66
Estratégia de comunicação	25	23	24	23	23,33
Ideia criativa	20	18	19	18	18,33
Estratégia mídia e não mídia	10	9	10	9	9,33
Total	65	59	62	58	59,65



Câmara Municipal de Sete Lagoas

ESTADO DE MINAS GERAIS

Av. Getúlio Vargas, 111 – Centro – Sete Lagoas / MG - CEP: 35700-046

Fone: 31 3779-6300 | www.setelagoas.mg.leg.br



Plano de Comunicação

Proposta "B"		Pontuação Individual			
Especificação	Nota Estipulada	Márcio	Leandro	Lucas	Média
Raciocínio básico	10	6	7	8	7
Estratégia de comunicação	25	20	21	19	20
Ideia criativa	20	16	14	15	15
Estratégia mídia e não mídia	10	7	5	6	6
Total	65	49		48	48

AGÊNCIA		FAZENDA			
Especificação Capacidade atendimento	Nota Estipulada	Márcio	Leandro	Lucas	Média
Número funcionários e qualificação profissional	6	6	6	6	6
Sistemática e prazo de atendimento	3	3	3	3	3
Instalações e infraestrutura	6	6	6	5	5,66
Total	15	15	15	14	14,66

AGÊNCIA		FAZENDA			
Especificação Repertório	Nota Estipulada	Márcio	Leandro	Lucas	Média
Conjunto dos trabalhos apresentados	5	5	4,5	4,5	4,66
Criatividade do conceito e da execução	3	3	3	2,5	2,83
Pertinência e adequação à mídia	2	2	2	2	2
Total	10	10	9,5	9	9,5

AGÊNCIA		FAZENDA			
Especificação Relatos de Soluções de	Nota Estipulada	Márcio	Leandro	Lucas	Média



Câmara Municipal de Sete Lagoas

ESTADO DE MINAS GERAIS

Av. Getúlio Vargas, 111 – Centro – Sete Lagoas / MG - CEP: 35700-046

Fone: 31 3779-6300 | www.setelagoas.mg.leg.br



Problemas de Comunicação					
Eficiência e resultados	5	5	4	4	4,33
Criatividade do conceito e da execução	5	5	4	4	4,33
Total	10	10	8	8	8,66

AGÊNCIA		TCDA BOTELHO			
Especificação Capacidade atendimento	Nota Estipulada	Márcio	Leandro	Lucas	Média
Número funcionários e qualificação profissional	6	6	5	5	5,33
Sistemática e prazo de atendimento	3	3	3	3	3
Instalações e infraestrutura	6	6	5	5	5,33
Total	15	15	13	13	13,66

AGÊNCIA		TCDA BOTELHO			
Especificação Repertório	Nota Estipulada	Márcio	Leandro	Lucas	Média
Conjunto dos trabalhos apresentados	5	3	2,5	3	2,83
Criatividade do conceito e da execução	3	2	1,8	2	1,93
Pertinência e adequação à mídia	2	2	1	1,8	1,6
Total	10	7	5,3	6,8	6,36

AGÊNCIA		TCDA BOTELHO			
Especificação Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	Nota Estipulada	Márcio	Leandro	Lucas	Média
Eficiência e resultados	5	4	3,5	3,5	3,66



Câmara Municipal de Sete Lagoas

ESTADO DE MINAS GERAIS

Av. Getúlio Vargas, 111 – Centro – Sete Lagoas / MG - CEP: 35700-046

Fone: 31 3779-6300 | www.setelagoas.mg.leg.br



Criatividade do conceito e da execução	5	4	3,5	3,5	3,66
Total	10	8	7	7	7,33

Feito isto, abriu-se o envelope nº 03, contendo a via identificada, passando o seu conteúdo para os representantes das licitantes proponentes. Tendo em vista que a ata de julgamento das propostas técnicas proferido pela Subcomissão Técnica não constava nos autos, a Comissão Especial de Licitação, na pessoa da Presidente, com a concordância dos representantes das licitantes proponentes, determinou a suspensão da presente sessão pública para que a Subcomissão Técnica apresentasse a cópia da referida ata, vez que esta Subcomissão promoveu o protocolo apenas das planilhas de pontuações. Considerando que o invólucro nº 03 já tinha sido aberto, atendendo solicitação dos representantes, o invólucro nº 03 foi novamente lacrado e rubricado até a chegada da ata subscrita pela Subcomissão Técnica. Retornando os trabalhos, às 11h:45min., foram abertos os invólucros nº 03, contendo a “via identificada” do plano de comunicação publicitária, após conferência de sua inviolabilidade, quando então foi realizado o cotejo com “via não identificada”, apurando a seguinte pontuação.

Plano de Comunicação

Proposta – “A” - FAZENDA		Pontuação Individual			
Especificação	Nota Estipulada	Márcio	Leandro	Lucas	Média
Raciocínio básico	10	9	9	8	8,66
Estratégia de comunicação	25	23	24	23	23,33
Ideia criativa	20	18	19	18	18,33
Estratégia mídia e não mídia	10	9	10	9	9,33
Total	65	59	62	58	59,65

Plano de Comunicação

Proposta “B” – TCDA BOTELHO		Pontuação Individual			
Especificação	Nota Estipulada	Márcio	Leandro	Lucas	Média
Raciocínio básico	10	6	7	8	7
Estratégia de comunicação	25	20	21	19	20



Câmara Municipal de Sete Lagoas

ESTADO DE MINAS GERAIS

Av. Getúlio Vargas, 111 – Centro – Sete Lagoas / MG - CEP: 35700-046

Fone: 31 3779-6300 | www.setelagoas.mg.leg.br



Ideia criativa	20	16	14	15	15
Estratégia mídia e não mídia	10	7	5	6	6
Total	65	49		48	48

Feito o cotejo, ficou assim a pontuação geral: A licitante proponente **FAZENDA COMUNICAÇÃO E MARKETING EIRELI** obteve 92,47 pontos e a licitante proponente **TCDA BOTELHO E COMUNICAÇÃO** obteve 75,35 pontos, razão pela qual foram classificadas. Prosseguindo, a Presidente franqueou os documentos aos representantes das licitantes proponentes para também fazerem o cotejo entre as vias “não identificadas” com as “identificadas”, as quais foram todas rubricadas. Concedida a palavra aos representantes das licitantes proponentes a Sra. Tereza Cristina Diniz Andrade Botelho requereu a abertura do prazo para recurso administrativo, uma vez que necessitará de uma análise mais aprofundada das pontuações concedidas para as propostas técnicas. Em razão disso, fica aberto o prazo concedido pelo art. 109, inciso I, alínea “a” da Lei Nacional nº 8.666, de 1993, ficando desde já intimado os representantes das respectivas licitantes proponentes. Nada mais havendo a tratar a presidente da Comissão Especial de Licitação agradeceu a presença de todos e deu por encerrada a presente sessão pública, isto às 12h:30min..

Aguarde o transcurso do prazo recursal.

JAQUELINE HELENA ALVES - Presidente

MARIA ELISA ALVES DE OLIVEIRA – 1ª Secretária

JORGE ROBERTO DA SILVA – 2º Secretário

TCDA BOTELHO COMUNICAÇÃO – ME

Tereza Cristina Diniz Andrade Botelho

FAZENDA COMUNICAÇÃO E MARKETING EIRELI

Diego Felipe de Souza Quadra
